

新闻稿

2019年7月12日

法兰克福展览(香港)有限公司成立 25 周年， 深耕大中华，纵览亚洲市场

何惠欣小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2238 9924
传真: +852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

新中国成立 70 年以来，经历了改革开放的不同阶段，从引进外资到国内企业大步走出去，以及近年来一带一路倡议的提出，中国对外开放程度越来越高。法兰克福展览集团作为一家外资公司，同时也是全球最大拥有自主展览场地的展会主办机构，2018 年营业额约 7.18 亿欧元。集团自 1987 年进入大中华市场 30 多年，法兰克福展览抓紧中国不同阶段的改革机遇，积极响应中国政府政策，在大中华地区取得斐然成绩。

今年是新中国成立 70 周年，也恰逢集团亚洲总部法兰克福展览(香港)有限公司成立 25 周年，法兰克福展览集团董事会成员暨法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰先生认为中国改革开放政策对集团在大中华地区的发展尤为重要：“改革开放对外资企业可谓意义重大，中国积极推进招商引资、吸引高科技技术，商贸展览是其中的重要渠道之一。法兰克福展览亦乘改革开放之风，开启了在中国的业务。从 1987 年举办首个香港国际成衣及时装面料展，至今在国内共举办逾 40 个展览会，香港更从一个办事处发展成为集团的亚洲总部及规模最大的海外子公司，在中国、印度、日本以及韩国 10 大城市设有 13 间办事处，聘用逾 640 名员工。凭着其专业的人才、多样化的服务、清晰的品牌战略及丰富的行业资源，香港办事处成功管理香港、中国大陆以及亚洲地区的展览业务。”

在中国，法兰克福展览每年举办逾 40 个专业展览会，成绩骄人。当中包括全球最具影响力纺织展之一的中国国际纺织面料及辅料博览会 (Intertextile Shanghai Apparel Fabrics)，及亚洲最大规模之一的上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (Automechanika Shanghai)、广州国际照明展览会 (Guangzhou International Lighting Exhibition) 及中国 (上海) 国际乐器展览会 (Music China) 等。

积极响应中国政策，参展中国国际进口博览会

法兰克福展览继去年参加了首届中国国际进口博览会并取得巨大成功后，今年继续以相同规模 (300 平方米展台) 参加第二届进博会。今年进博会将于 11 月 5 至 10 日在上海隆重举行，展会将以去年向全世界开放市场的主题为基础，大力推动进一步开放市场、扩大进口、改善营商环境、全面实施平等待遇、经贸谈判等五大中国政府新举措。

鲍思丰先生对于今年参展进博会表示：“这些新举措对于我们在中国的业务发展相当有利，同时为我们的全球客户缔造更多机遇。由于‘一带一

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

路’倡议依然是推动开放市场的重要载体，我们将展示集团在沿线地区的业务新动向以及企业如何借助展会平台促进与当地市场的经贸和文化交流。”

在“一带一路”沿线的60多个经济体中，法兰克福展览集团设有6个直属子公司和27个国际销售代表处。2018年共举办38场展览会，有4,877家中国企业参展。其中包括成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）、越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）以及哈萨克斯坦（阿斯塔纳）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Astana）。此外，法兰克福展览集团也大力支持“一带一路”沿线的以下展览会：在莫斯科举办的中国消费品（俄罗斯）品牌展（China Commodity Fair Moscow）与中国机械工业（俄罗斯）品牌展（China Machinery Fair Moscow）。

法兰克福展览集团参与2019进博会的另一亮点是大力拓展集团在大湾区的发展项目。粤港澳大湾区发展规划将促进区域经济合作发展，构建以粤港澳大湾区为龙头，以珠江—西江经济带为腹地，带动中南、西南地区发展，辐射东南亚、南亚的重要经济加速器。鲍思丰先生续说：“大湾区是‘一带一路’的一个延伸，协助提升在中国经济发展和对外开放中的地位与功能。我们也能够充分利用这个契机在深圳经济特区开拓展览项目，让境外客户们抢占此高潜力发展市场。”

大湾区项目旨在将香港和澳门与深圳、广州、东莞和佛山等九个内地城市融为一体，其中深圳更是鹤立鸡群，绝对是新展会选址的不二之选。集团于2020年将有多项新展览和现有展览迁移到新展馆深圳国际会展中心，当中包括：

- 国际玩具及教育产品（深圳）展览会（Toy & Edu China），2020年3月
- 国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（Baby & Stroller China），2020年3月
- 国际授权及衍生品（深圳）展览会（Licensing China），2020年3月
- 深圳国际增材制造，粉末冶金与先进陶瓷展览会（Formnext + PM South China），2020年月9月
- 深圳国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile Pavilion Shenzhen），2020年10月

抱拥企业社会责任，回馈中港广大社群

随着公司业务稳健成长的同时，法兰克福展览也同样放眼社会人文层面需要，抱拥企业社会责任，期望以贸易展览会为平台，通过行业渠道呼吁和唤起更广大群体的关注。

今年 3 月，法兰克福展览在四川省眉山市举行了成都国际汽车零配件及售后服务展览会 CAPAS 未来园林公益植树活动，为环境保护及可持续发展的商业模式努力作出贡献，为子孙后代创造更为美好的生活环境。

过去的特别企业社会责任项目，还包括于 2018 年上海国际乐器展，“音乐开启心灵”关爱自闭症儿童公益活动，活动现场特邀自闭症儿童乐队奉上快闪表演，儿童慈善音乐会的门票捐赠给上海教育发展基金会。在 2017 年 6 月得到云南相关政府机构的大力支持，以及 2017 中国国际文具及办公用品展览会(Paperworld China)参展商的赞助，公司代表探访云南省贫困山区留守儿童，赠送价值 64 万元人民币的优质文具用品、学生课桌椅、卧具、电视机等物资予当地留守儿童

直接捐款方面，自 2007 年起，法兰克福展览每年向香港主要慈善机构香港公益金捐赠二十万港元，以支持本地社会福利服务。2008 年通过中国红十字会捐赠三十万元人民币，以援助四川地震幸存者。同时，公司亦发起并鼓励员工参与志愿者服务，如 2012 年的香港癌症基金会抗癌大步走活动，及 2016 年的探访香港独居长者活动。

此外，环保问题一直受到全社会的关注，自 2013 年起，“环保技术”成为法兰克福展览技术主板块下的新增业务领域，集中呈现在多个主题展览会议上，如在香港举办的国际环保博览 (Eco Expo Asia)；并且还在其他各个不同行业的细分板块中得以体现，例如楼宇的新风或净水系统、可持续发展的面料辅料技术、新能源汽车、零部件再制造等。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn